



APPEL A CANDIDATURES N°002/CHD/2022

TITRE : CONSULTANT(E) NATIONAL(E) CHARGE(E) DE PROGRAMME COMMUNICATION

1. Contexte :

L'UNFPA est la principale agence des Nations Unies pour créer un monde où chaque grossesse est désirée, chaque accouchement est sans danger et le potentiel de chaque jeune est réalisé. Le nouveau plan stratégique de l'UNFPA (2022-2025) se concentre sur l'accélération de l'atteinte des trois résultats transformateurs : mettre fin aux décès maternels évitables ; mettre fin aux besoins non satisfaits de planification familiale ; et mettre fin à la violence sexiste. Au Tchad, l'UNFPA et ses partenaires nationaux, en vue d'accompagner les efforts du gouvernement pour faire face aux défis nationaux, ont élaboré un programme pays qui couvre la période 2017-2021. L'examen des produits attendus de ce programme pays, montre qu'un apport significatif de la communication conditionne l'atteinte des résultats. En effet, quel que soit le domaine d'intervention envisagé, la communication s'impose en tant que valeur ajoutée incontournable pour l'atteinte des résultats escomptés du programme.

C'est fort de cette situation et dans le souci d'améliorer le dispositif actuel de communication de l'UNFPA, que le bureau pays envisage le recrutement d'un(e) Consultant(e) Chargé(e) de programme Communication.

2. Position :

Sous la supervision générale du Représentant Résident, et la supervision technique du Conseiller en Santé de la Reproduction, le Consultant appuiera l'UNFPA à montrer les preuves de la réussite de ses interventions au niveau national et international afin de mobiliser des ressources nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action de la Conférence Internationale sur la Population et le Développement (CIPD) et pour l'atteinte notamment de l'Objectif de développement durable.

3. Description des tâches :

En consultation avec le Représentant Résident et en collaboration avec les autres chargés de programme :

- Elaborer : a) la Stratégie de Communication et de Plaidoyer du Bureau et le plan d'actions opérationnel y relatif et b) conduire sa mise en œuvre pour le renforcement de l'adhésion aux questions relatives au mandat de l'UNFPA dans le domaine public axé sur les priorités de l'UNFPA au niveau global et local tout en améliorant la visibilité de l'organisation au Tchad ; et en montrant comment le programme de coopération fournit des résultats et contribue à l'image et à la programmation en cohérence avec les autres agences du SNU.
- Fournir une analyse critique de l'environnement au BP en contribuant au scanning de l'environnement et au reporting interne et externe ; contribuer de manière substantielle à la production régulière de mises à jour des politiques et de programmes au Tchad au sein de l'UNFPA ; contribuer à l'édition des divers rapports, propositions, études, communiqués de presse et discours du BP et les utiliser comme ressources à des fins de plaidoyer et de mobilisation de ressources.
- Identifier et utiliser divers médias (imprimés, électroniques, médias sociaux) pour améliorer les efforts de plaidoyer sur les questions de population telles que décrites dans la CIPD.
- Développer et entretenir une collaboration étroite avec les médias de masse grâce à des activités telles que l'organisation de visites dans des sites de projets et des rapports sur les événements et les progrès réalisés; faciliter les événements de plaidoyer, la couverture photos et vidéos, et utiliser à la fois des médias basés sur le Web et des médias traditionnels, le cas échéant, pour générer et maintenir l'intérêt public pour les questions relatives au mandat de l'UNFPA et « raconter l'histoire » de la coopération entre l'UNFPA, ses partenaires et l'environnement externe en général.
- Gérer les coupures de presse communications internes/externes et autres émissions portant sur l'UNFPA et les partager au sein du bureau et avec le bureau régional et le siège de l'UNFPA.
- Développer et utiliser des outils et supports de communication permettant de promouvoir la visibilité de l'UNFPA et du programme en privilégiant l'utilisation des technologies innovantes de l'information et de la communication.
- Adapter et diffuser les documents de plaidoyer du Siège et du Bureau régional à des publics ciblés identifiés, en organisant des traductions en langue (s) locale (s), si nécessaire. Aider à identifier et à coordonner la documentation des histoires, des bonnes pratiques, des leçons apprises et d'autres documents innovants pour faciliter les activités de plaidoyer.

- Conseiller le Représentant Résident et l'équipe du programme pays sur l'utilisation efficace des outils de communication de masse, y compris des séances de presse et des conférences, des interviews médiatiques pour atteindre les objectifs du programme de pays.
- Représenter l'UNFPA dans le Groupe conjoint « communications » du SNU et contribuer au développement de la stratégie commune de communication des Nations Unies et à sa mise en œuvre ; identifier des moyens nouveaux et créatifs pour montrer comment les programmes du SNU fournissent des résultats et favorisent l'image cohérente de l'ONU.
- Développer le partenariat entre les médias et l'UNFPA pour s'assurer du bon traitement et de la bonne diffusion des questions de population dans la presse, y compris les opportunités de partenariats stratégiques et renforcement des capacités.
- Assurer la supervision du Consultant, Assistant Communication digitale et infographie.

4. Résultats Attendus

Le staff du bureau pays et de la partie nationale (Ministères et Organisations de la société civile) utilisent mieux les technologies de l'information et de la communication.

- L'UNFPA Tchad est plus visible sur le net et au sein de l'UNFPA.
- Les réalisations de l'UNFPA sont mieux connues par les partenaires.

5. Qualifications/compétences requises :

Formation Académique : Master

Avoir un diplôme universitaire de niveau BAC+4 au moins en communication ou tout autre domaine lié à la communication.

6. Connaissance et Expérience :

Expérience de travail :

- Justifier d'une expérience avérée d'au moins trois (3) ans dans le domaine des techniques de communication et de l'information de préférence ;
- Avoir une expérience en mobilisation de ressources dans un contexte de développement serait un grand atout.
- Bonne connaissance des médias y compris les médias sociaux et des relations publiques ;
- Bonne connaissance et compréhension du contexte socio-culturel et politique national en matière de population et développement ainsi que du paysage médiatique ;
- Avoir une aisance verbale et relationnelle ;
- Avoir une familiarité avec les approches de communication pour le développement et le suivi de la mise en œuvre des stratégies de communication et de mobilisation des ressources
- Excellentes compétences dans les applications courantes de logiciel de bureau (Word et Excel) et d'autres logiciels de communication.

7. Langue(s)

Excellentes compétences en communication orale et écrite en français et en anglais.

8. Constitution et dépôt des dossiers de candidatures :

- (i) Une lettre de motivation, (ii) Un CV détaillé ; (iii) des copies des diplômes et certificats de travail.

Les personnes intéressées par le présent appel sont invitées à faire parvenir leur dossier de candidature avec la mention « Appel à candidatures N°002/CHD/2022/Consultant (e) Chargé(e) de Programme Communication à l'adresse mail consulchad@unfpa.org, au plus tard le 20 avril 2022 à 12H.

Fait à Ndjamen, le 12 avril 2022

Dr Sennen HOUNTON
Représentant Résident de l'UNFPA



for